

El Consejo de Gobierno ha aprobado la contratación por 2,5 millones tanto para medios digitales como para soportes tradicionales

La Comunidad de Madrid lanza dos nuevas campañas para promocionar sus destinos Patrimonio Mundial y favorecer estancias más largas

- El objetivo es dar a conocer a nivel nacional la gran oferta cultural, gastronómica y de ocio de Alcalá de Henares, Aranjuez y San Lorenzo de El Escorial
- Se trata de mejorar el posicionamiento de estos enclaves, trabajando en la distribución de los flujos turísticos

25 de octubre de 2025.- El Consejo de Gobierno de la Comunidad de Madrid ha aprobado esta semana la contratación de dos campañas publicitarias, una en medios digitales y otra en soportes tradicionales, para promocionar los destinos madrileños declarados Patrimonio Mundial por la UNESCO: Alcalá de Henares, Aranjuez y San Lorenzo de El Escorial. El importe total aprobado para este proyecto es de 2,5 millones de euros.

Estas acciones de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte se desarrollarán durante los meses de otoño a escala nacional y buscan dar a conocer la amplia oferta cultural, patrimonial, gastronómica y de ocio de estos tres enclaves, favoreciendo estancias más largas y la distribución de los flujos turísticos hacia diferentes puntos de la región.

La campaña online, dotada con 919.000 euros, incluirá anuncios digitales y contenidos editoriales en medios y portales de viajes, con artículos dedicados a experiencias turísticas relacionadas con cada destino. Por su parte, la promoción offline, con una inversión de 1,6 millones de euros, se difundirá a través de diarios impresos de toda España, revistas, televisión, soportes exteriores y autobuses en ciudades como Barcelona, Sevilla, Valencia, Bilbao, Málaga y Valladolid.

Estas iniciativas se enmarcan en la Estrategia de Turismo 2023–2026 de la Comunidad de Madrid, que apuesta por fomentar la dinamización turística en todo el territorio y reforzar la visibilidad de los destinos Patrimonio Mundial, consolidándolos como referentes de calidad gracias al prestigio de la marca UNESCO.

El turismo en la región mantiene una tendencia al alza. En 2024 se registraron 3,5 millones de visitantes alojados fuera de la capital, un 3% más que el año

anterior, de los cuales más de 900.000 (25,1%) fueron internacionales. En los ocho primeros meses de 2025, pernoctaron fuera de Madrid ciudad 2,3 millones de turistas (23,1% del total).

PRINCIPALES ATRACTIVOS

Alcalá de Henares destaca por la Universidad y su casco histórico, que albergan el Museo de la Casa Natal de Cervantes y el Corral de Comedias, uno de los más antiguos que se conservan en Europa. Además, es sede del Museo Arqueológico y Paleontológico de la Comunidad de Madrid (MARPA) y atesora el Parque Arqueológico Complutum.

Por su parte, el Real Sitio y Villa de Aranjuez, elegido lugar de residencia primaveral de la Corona desde los tiempos de los Reyes Católicos, es un ejemplo único de armonía entre naturaleza e historia. Visitar el Palacio Real y sus jardines es uno de sus mayores atractivos, junto con la Casa del Labrador y el Museo de Falúas Reales.

Construido a finales del siglo XVI, el Monasterio de San Lorenzo de El Escorial está considerado el edificio más grandioso de la Comunidad de Madrid y una de las arquitecturas más singulares, no solo de España, sino de todo el Renacimiento europeo. Este imponente complejo arquitectónico incluye un monasterio, un palacio, una basílica, un panteón real y una biblioteca, y dio lugar a una pequeña y acogedora ciudad que vive entre la tradición y la modernidad.