

Los consejeros López-Valverde y Viciano han participado hoy en este evento, celebrado en la Universidad Politécnica de Madrid (UPM)

La Comunidad de Madrid apoya el talento universitario y de FP en el II *IndesIAhack* sobre el uso de la Inteligencia Artificial en la ingeniería industrial

- El Ejecutivo autonómico destaca la importancia de apoyar estas competiciones entre jóvenes y completarlas con formación especializada que se está impartiendo
- La región es la segunda en Europa en términos porcentuales en demanda de especialistas de TIC en ofertas digitales de empleo, con uno de cada cinco puestos publicados

21 de noviembre de 2025.- La Comunidad de Madrid ha participado hoy en la segunda edición del *IndesIAhack* sobre Inteligencia Artificial, una competición promovida por la asociación IndesIA y la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) para impulsar el talento universitario y de Formación Profesional (FP) en este ámbito. El consejero de Educación, Ciencia y Universidades, Emilio Viciano, ha sido el encargado de la apertura de la última jornada en la que se han anunciado los ganadores de los retos, mientras que el responsable de Digitalización, Miguel López-Valverde, ha clausurado el evento.

Ambos consejeros han destacado la importancia que tienen este tipo de iniciativas a la hora de estimular el potencial humano y las aptitudes vinculadas a la innovación en áreas importantes de la industria como la construcción, la siderurgia, la automoción, la energía o el sector naval.

Viciano ha recordado que, además de apoyar actuaciones como el *IndesIAhack*, la Comunidad de Madrid oferta cursos especializados en Inteligencia Artificial y Big Data “para mejorar los conocimientos de los alumnos de FP en un sector que se encuentra en proceso de actualización y modernización permanente”.

La cita ha reunido durante tres días en la UPM a alrededor de 130 alumnos de diferentes centros de estudios superiores y de FP en torno a siete retos propuestos por empresas encargadas de asesorar a los estudiantes. El objetivo de esta cita es conectarles con las compañías mediante el desarrollo de soluciones a desafíos que puedan ocurrir en casos reales.

En este sentido, López-Valverde ha apuntado que la Comunidad de Madrid ocupa la segunda posición europea en términos porcentuales en cuanto a



Comunidad
de Madrid

Medios de Comunicación

demanda de especialistas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en ofertas digitales de empleo, con uno de cada cinco puestos publicados para profesionales tecnológicos, según los últimos datos de Eurostat.