

El viceconsejero de Transportes ha inaugurado las nuevas instalaciones del Consorcio Regional de Transportes en la estación ferroviaria de la ciudad

La Comunidad de Madrid estrena en Parla una Oficina de Gestión de la Tarjeta de Transporte Público para mejorar la atención al ciudadano

- El Ejecutivo autonómico dispone de 24 puntos de información que en los primeros diez meses del año han atendido a 1,6 millones de usuarios
- En septiembre se alcanzó un récord histórico de solicitudes online para la TTP con más de 45.000, un 31,6% más que en el mismo ejercicio de 2024

4 de diciembre de 2025.- La Comunidad de Madrid ha inaugurado hoy una nueva Oficina de Gestión de la Tarjeta de Transporte Público (TTP) en el municipio de Parla, con el objetivo de reforzar la atención y el servicio que se presta al ciudadano. Este punto, ubicado estratégicamente en la estación de Cercanías de la ciudad, facilitará a sus más de 130.000 habitantes las operaciones relacionadas con billetes y títulos del Consorcio Regional de Transportes (CRTM).

El viceconsejero de Vivienda, Transportes e Infraestructuras, Jose María García, ha visitado hoy las instalaciones que cuentan con tres puntos de asistencia presencial al cliente, uno de ellos preferente para personas con movilidad reducida.

A partir de hoy, la nueva oficina prestará servicio con y sin cita previa, de lunes a viernes de 8:00 a 21:00 horas, y los sábados de 10:00 a 14:00 horas. Esta se suma a la inaugurada en noviembre en Alcorcón, consolidando una red de 24 oficinas distribuidas en toda la región. Además, el CRTM prevé abrir el próximo año dos espacios de estas características en el intercambiador de Plaza Elíptica y en Aranjuez.

Hasta octubre de 2025, estos recursos públicos han atendido a 1,6 millones de ciudadanos. Asimismo, el pasado mes de septiembre se alcanzó un récord histórico de solicitudes online para la TTP con 45.698 operaciones, lo que supone un 31,6% más que en el mismo periodo de 2024 y un 50% por encima de la media mensual de 2025. De ellas, 38.462 corresponden a nuevos usuarios. El proceso virtual, cada vez más sencillo (solo requiere una fotografía y autorización para verificar datos) ha impulsado esta tendencia creciente.



Medios de Comunicación

Por otro lado, las aplicaciones móviles del CRTM, que permiten recargar la tarjeta física, usar una anónima virtual o digitalizar la personal (actualmente en fase piloto), han registrado 9,9 millones de recargas hasta octubre, reforzando la apuesta por la digitalización.