

La Consejería de Economía, Hacienda y Empleo y LinkedIn han superado el objetivo de llegar a 32.000 personas con esta iniciativa

La Comunidad de Madrid ha activado casi 40.000 licencias para el programa gratuito de formación en habilidades digitales

- Los participantes, trabajadores en activo o en búsqueda de empleo mayores de 20 años, reciben itinerarios docentes personalizados y una acreditación al finalizar el aprendizaje
- El objetivo es capacitar a los profesionales para que se adapten a los constantes cambios del mercado laboral

1 de enero de 2026.- La Comunidad de Madrid y LinkedIn han activado 39.954 licencias para el programa gratuito en habilidades digitales, superando ampliamente el objetivo marcado de llegar a 32.000 personas mayores de 20 años a lo largo de este año 2025, gracias al cual se han completado más de 75.500 formaciones. A través de la plataforma docente de la multinacional norteamericana se ofrecen itinerarios personalizados y más de 24.000 cursos adaptados a las demandas actuales del mercado laboral.

El programa cuenta con una amplia oferta de cursos en tres categorías: empresarial, creativa y técnica. Algunos de estos itinerarios conducen a la obtención de una acreditación oficial de la Comunidad de Madrid reconociendo sus competencias profesionales, mientras que en el resto de formaciones los alumnos consiguen la de *LinkedIn Learning* en dos categorías.

Una de ellas está centrada en la creación de contenido digital para potenciar su marca personal, y la segunda orientada al desarrollo de competencias para mejorar la productividad y empleabilidad mediante el uso de herramientas colaborativas.

El objetivo del Gobierno regional con este proyecto de formación en áreas digitales es preparar a los profesionales en habilidades que demanda el mercado de trabajo, ya que en ocasiones hay empresas que no encuentran el personal cualificado que precisan.