

La entidad, vinculada a la empresa pública Canal de Isabel II, consolida en 2025 su apuesta por la difusión cultural, científica y medioambiental

## La Comunidad de Madrid logra récord con más de medio millón de participantes en las actividades divulgativas de la Fundación Canal

- Desde hace más de 25 años acerca el conocimiento a públicos de todas las edades, con una programación que se ha ido ampliando con formatos digitales
- Más de un centenar de propuestas han reunido a 283.367 personas de forma presencial y otras 247.832 *online*
- El programa de educación ambiental llegó a más de 100.000 alumnos y profesores de centros educativos

**12 de enero de 2026.**- La Comunidad de Madrid ha logrado en 2025 su récord de participantes en las actividades divulgativas de la Fundación Canal, vinculada a la empresa pública Canal de Isabel II. En concreto, un total de 531.199 personas han podido disfrutarlas con una programación que incluía áreas clave como historia, arte y pensamiento; medio ambiente y sostenibilidad; educación y divulgación; o ciencia y tecnología, 111.456 más que en 2024 (419.743).

A lo largo del pasado año, más de un centenar de propuestas, como exposiciones, conferencias, conciertos, talleres y programas educativos y ambientales, han reunido a 283.367 personas en sus modalidades presenciales y otras 247.832 de manera *online*. De esta forma, la entidad refuerza su papel como institución de referencia en la difusión cultural, artística y medioambiental, además de como espacio de encuentro intergeneracional.

La participación en las exposiciones ha sido muy destacada, con 236.624 visitantes en las ofrecidas durante el año: [Andy Warhol. Posters](#), con 134 piezas creadas por el artista desde 1962 hasta el final de su carrera; [Duane Michals. El fotógrafo de lo invisible](#), una amplia retrospectiva del fotógrafo, desde sus primeras imágenes hasta algunas de sus últimas instantáneas, creadas en 2025; [Expresionismo. Un arte de cine](#), una exposición única que revelaba el intenso diálogo entre el expresionismo y el cine durante las primeras décadas del siglo XX, y [Disney: The Exhibition – 100 Años de Magia](#), que todavía continúa y en tan solo 3 meses ha tenido ya 73.462 visitantes. Esta experiencia inmersiva para toda la familia reúne más de 250 piezas únicas entre obras de arte, vestuario y decorados originales del archivo histórico de *The Walt Disney Company*.



Comunidad  
de Madrid

# Medios de Comunicación

Asimismo, Canal Educa, el programa de educación ambiental del Ejecutivo autonómico a través de esta entidad ha sumado 61.268 participantes en actividades presenciales en el aula y las visitas a las instalaciones de Canal de Isabel II a lo largo del pasado año. Además, otros 40.077 han empleado los recursos didácticos digitales.

En cuanto a la divulgación ciudadana, un hito del pasado año fue el nacimiento de la aplicación [Rutas del Agua Multimedia](#). En pocos meses se registraron más de 3.600 descargas de sus contenidos multimedia para descubrir la biodiversidad y los ecosistemas fluviales de la región, mostrando el patrimonio hidráulico y la labor de Canal de Isabel II, que impulsa el desarrollo y la transformación integral de los municipios. Por su parte, el [videoblog ambiental Somos Agua](#), que aborda los grandes retos ambientales contemporáneos, superó las 150.000 visualizaciones.