

El consejero López-Valverde ha visitado hoy el Club Baloncesto Alcobendas, que ha participado en la primera convocatoria de estas ayudas

## La Comunidad de Madrid invierte cerca de 2 millones de euros para que entidades deportivas formen a ciudadanos en competencias digitales

- Gracias a esta iniciativa se impartirán aproximadamente 40.000 cursos en materias relacionadas con las nuevas tecnologías
- La consejería de Digitalización ha recibido 161 solicitudes de clubes madrileños que han agotado el crédito

**22 de febrero de 2026.-** La Comunidad de Madrid ha destinado cerca de 2 millones de euros en ayudas para que las entidades deportivas formen a sus atletas, entrenadores, socios y resto de personal de los clubes en materias relacionadas con las nuevas tecnologías. A través de esta convocatoria, promovida por las Consejerías de Digitalización y de Cultura, Turismo y Deporte, se prevé realizar aproximadamente 40.000 cursos en competencias tecnológicas.

El consejero de Digitalización, Miguel López-Valverde, ha visitado hoy el Club Baloncesto Alcobendas, una de las agrupaciones que ha participado en este programa. Allí, ha asegurado que con esta propuesta “el Ejecutivo autonómico demuestra, una vez más, estar al lado de las pequeñas asociaciones, que necesitan apoyo para adaptarse a los nuevos retos y seguir creciendo”. También ha explicado que esta iniciativa busca contribuir a que avancen en el ámbito digital para promover su gestión, crecimiento y modernización.

Esta es la primera vez que el Gobierno regional lanza una línea de subvenciones de estas características para incentivar la capacitación tecnológica en el mundo deportivo. Entre el 1 de septiembre y el 31 de diciembre del año pasado, la Consejería de Digitalización recibió 161 solicitudes de clubes madrileños para optar a estas ayudas, financiadas con fondos europeos *Next-Generation*, y agotaron el crédito.

El único requisito para poder acceder a los cursos, que se imparten a través de la plataforma Madrid Aula Digital en modalidad online, es tener mínimo 14 años. Entre los más demandados figuran los relacionados con la Inteligencia Artificial, los de ofimática, *Canva* y otros que abordan el uso ético de las redes sociales.



Comunidad  
de Madrid

# Medios de Comunicación

El Club Baloncesto Alcobendas ya ha desarrollado un centenar de acciones de formación entre dirigentes, miembros de la plantilla, jugadores, socios y colaboradores de la entidad. El apoyo económico le permitirá sufragar gastos de gestión, como licencias, material y arbitraje, mientras que otro porcentaje se dedicará a la labor divulgativa de esta disciplina para captar nuevos talentos.

