

La Consejería de Digitalización supera en un 69% el objetivo fijado por la Comisión Europea para reducir la brecha digital antes de 2026

La Comunidad imparte en dos años más de 132.000 formaciones en habilidades tecnológicas a través de Madrid Aula Digital

- Cerca de 62.000 madrileños han mejorado sus conocimientos con los 170 cursos gratuitos disponibles en la plataforma y en los centros de capacitación de los municipios
- Ofrecen contenidos básicos como el uso de aplicaciones y de ofimática, y materias más avanzadas sobre Inteligencia Artificial o ciberseguridad

28 de febrero de 2026.- La Comunidad de Madrid ha superado las 132.000 formaciones en habilidades tecnológicas impartidas a través de Madrid Aula Digital, una iniciativa puesta en marcha por la Consejería de Digitalización en mayo de 2024 para promover el talento joven y reforzar la empleabilidad entre los madrileños. Esta cifra supera en un 69% el objetivo fijado por la Comisión Europea de 78.000 cursos para reducir la brecha tecnológica antes de 2026.

El consejero de Digitalización, Miguel López-Valverde, ha asegurado que “desde su lanzamiento, cerca de 62.000 alumnos han mejorado sus competencias digitales gracias a las 170 clases gratuitas disponibles”. “La oferta formativa se adapta a distintas necesidades y preferencias, con modalidades online, a través de la web de este recurso; presencial, en los Centros de Capacitación Digital (CCD) repartidos por la región, y en formato mixto”, ha añadido.

La implantación territorial del programa ha tenido un impacto destacado en el sur de la Comunidad de Madrid. De las diez localidades con mayor número de personas formadas en habilidades tecnológicas, siete pertenecen a esta zona. Leganés ocupa el segundo puesto del ranking, solo por detrás de la capital, con 1.195 ciudadanos instruidos. Móstoles (982), Getafe (809), Fuenlabrada (796), Alcorcón (737), Aranjuez (683) y Parla (737), también están entre los municipios con más formados en Madrid Aula Digital.

En cuanto al perfil de los usuarios, por género, las mujeres representan el 46% del total de formados, frente al 37% de hombres, mientras que un 17% no ha especificado este dato. En relación a la edad, el grupo más numeroso corresponde a los madrileños de entre 30 y 54 años (29%), seguido por los

mayores de 55 (28%). Los jóvenes de entre 18 y 29 años suponen el 13%, y los menores a partir de 14 años, el 3%.

Respecto a la situación laboral, el 22% de los participantes se encuentra en activo, mientras que un 14% no está trabajando, otro 14% está en búsqueda de empleo y un 11% son personas jubiladas. Sobre la modalidad, la formación presencial es la opción mayoritaria, seleccionada por el 57% de los alumnos, seguida de la online (37%) y la mixta (6%).

ENTORNO VIRTUAL CON ATENCIÓN PRESENCIAL

Madrid Aula Digital es un entorno virtual diseñado para ser atractivo y accesible, con una estructura clara que permite identificar fácilmente las distintas áreas temáticas y niveles de aprendizaje. Además, el programa incorpora atención presencial para facilitar el acceso a la formación a los colectivos con mayores dificultades tecnológicas.

Los cursos que han registrado mayor participación son los centrados en la Inteligencia Artificial. En formato presencial, el más exitoso ha sido el *Curso IA responsable y prompt engineering*, con más de 2.550 personas formadas. En cuanto al online, el más solicitado ha sido *IA para actividad deportiva*, en el que han participado más de 4.760 ciudadanos. Por su parte, en la modalidad híbrida, el más destacado ha sido *Introducción a la Inteligencia Artificial*, en el que se han formado 890 alumnos.

Otras formaciones que han conseguido gran asistencia son *Conoce tu móvil*, con más de 2.260 participantes en presencial, o *Iniciación a Canva*, con 522 asistentes en formato mixto. Respecto al online, destaca *Empezar a trabajar con Excel*, con más de 1.570 madrileños certificados.

También han tenido buena acogida las que buscan promover un uso responsable y más seguro de las herramientas digitales, como *Conoce y evita los riesgos en internet. phishing, smishing y malware*, con más de 1.170 alumnos presenciales; *Seguridad en Internet: antivirus y cortafuegos*, con 1.340 personas formadas virtualmente, y *Protección y seguridad en redes sociales*, que completaron más de 140 ciudadanos en modalidad mixta.

Asimismo, los cursos orientados a colectivos vulnerables, en riesgo de exclusión social y de brecha digital han despertado interés. Es el caso de *Capacitación para colectivos vulnerables en riesgo de exclusión digital*, con más de 1.270 formados presenciales o *Servicios digitales de la Comunidad de Madrid*, con más de 900 asistentes.

El Gobierno regional ha destinado a esta iniciativa 8,2 millones de euros, procedentes del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y financiados por la Unión Europea a través de los fondos *Next Generation*.