

Los docentes han recibido formación para preparar a los alumnos ante los retos de un mercado laboral en constante transformación

La Comunidad de Madrid celebra la I Semana del Emprendimiento Junior para despertar la mentalidad innovadora en las aulas

- Más de 400 alumnos de Primaria han participado en un *hackathon* donde han asumido roles de directivos y creativos de una *startup*
- Los centros educativos cubrieron las plazas disponibles en apenas 24 horas tras la apertura de la inscripción

17 de abril de 2026.- La Comunidad de Madrid ha celebrado la I Semana del Emprendimiento Junior para despertar la mentalidad innovadora en las aulas. Esta iniciativa, promovido por la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, se ha celebrado en el espacio de innovación La Nave de Villaverde, reforzando la apuesta del Gobierno regional por conectar la formación académica con los desafíos reales del entorno profesional.

El programa, dirigido a estudiantes de 5º y 6º de Primaria, se ha estructurado en tres etapas: formación específica para el profesorado, la aplicación de materiales pedagógicos en las clases y una fase final en formato *hackathon*, en la que los estudiantes han trabajado en equipo para resolver retos reales, asumiendo roles de directivos y creativos en una *startup*.

Este modelo se ha basado en una metodología centrada en el aprendizaje práctico y en la conexión del aula con los desafíos reales del entorno. A lo largo de esta semana, los estudiantes han desarrollado competencias esenciales como la creatividad, la innovación, el liderazgo, la comunicación, el pensamiento crítico, la educación financiera y el compromiso social.

La respuesta de la comunidad educativa madrileña ha sido especialmente significativa, agotando todas las vacantes en solo un día. En esta edición inaugural han participado más de 400 alumnos junto a 25 docentes de nueve centros procedentes de la capital y de municipios como Alcalá de Henares, Alcobendas, Alcorcón, Las Rozas de Madrid o Torrejón de la Calzada.

La I Semana del Emprendimiento Junior, coordinada por la Dirección General de Autónomos y Emprendimiento en colaboración con Genyus School, ha contado con una amplia difusión, alcanzando a más de 5.500 contactos del ámbito



Comunidad
de Madrid

Medios de Comunicación

académico y generando un impacto estimado de más de 7.000 interacciones en redes sociales.

Esta visibilidad refuerza el compromiso del Ejecutivo autonómico con la modernización de los sistemas de aprendizaje, incrementando la motivación de los escolares y preparándolos ante los retos de un mercado laboral globalizado y en constante transformación, sentando las bases de una sociedad más creativa y con iniciativa.