

Esta iniciativa forma parte del programa europeo de Redes de Emprendimiento Digital (RETECH Madrid), liderado por la Consejería de Digitalización

---

## La Comunidad de Madrid respalda los proyectos de más de 140 startups tecnológicas de los sectores de salud, medio ambiente y aeroespacial

- Ha contado con dos programas, uno destinado a la incubación de ideas y otro de aceleración, dirigido a empresas en fase de crecimiento que buscan conectar con inversores
- Se han impartido 153 formaciones, se han celebrado más de 50 eventos y se han superado las 3.400 horas de mentoría y asesoramiento

**26 de abril de 2026.-** La Comunidad de Madrid ha respaldado los proyectos de 142 startups y pequeñas empresas en los sectores de la salud, medio ambiente (*greentech*) y aeroespacial a través del programa Redes de Emprendimiento Digital (RETECH Madrid), una iniciativa diseñada para acelerar el crecimiento de estos negocios y potenciar la innovación.

El consejero de Digitalización, Miguel López-Valverde, ha destacado que con este plan "hemos conseguido fortalecer el emprendimiento tecnológico en la región, consiguiendo que, actualmente, esta se convierta en el *hub* digital más importante del sur de Europa".

Este proyecto, liderado por la Consejería de Digitalización desde julio de 2025 hasta el pasado mes de marzo, ha contado con dos programas en cada uno de los tres sectores: uno destinado a la incubación de ideas, en el que han participado 60 empresas, y otro de aceleración, al que se han adherido 32 organizaciones en fase de crecimiento para poder entrar en contacto con posibles inversores. Además, otras 50 pymes han intervenido en iniciativas específicas de innovación y búsqueda de financiación.

Los resultados del plan de aceleración han arrojado que el 81% de las startups ha mejorado sus herramientas y capacidades; el mismo porcentaje ha reforzado la claridad de sus propuestas y su alineación con el mercado; el 35% ha generado nuevas vías de negocio, y el 40% ha entrado en contacto con inversores y potenciales clientes. Asimismo, el 88% de las compañías considera que la ayuda recibida ha tenido un impacto directo en el desarrollo de su negocio.



Comunidad  
de Madrid

# Medios de Comunicación

A través del programa RETECH Madrid se han impartido 153 formaciones, se han celebrado más de 50 eventos y se han superado las 3.400 horas de mentoría y asesoramiento. También han tenido lugar dos hackathones para la movilización del talento joven, en los que han participado más de 60 estudiantes universitarios y de Formación Profesional que estuvieron guiados por profesionales y expertos.

## 54 VINCULACIONES EMPRESARIALES

La colaboración empresarial es uno de los ejes de esta iniciativa, gracias a la cual se han conseguido crear 54 vinculaciones entre startups y compañías más grandes ya consolidadas. En el ámbito de financiación, han tenido lugar 13 encuentros entre emprendedores e inversores con los que se han logrado 224 conexiones.

El programa Redes de Emprendimiento Digital RETECH Madrid se enmarca en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) financiado por la Unión Europea, NextGenerationEU.

De manera paralela, ha ofrecido una línea de financiación directa dotada con 3,8 millones de euros de la que se han beneficiado 31 empresas y cuyo objetivo ha sido promover que pymes madrileñas incorporasen ideas innovadoras diseñadas por startups que están empezando. También se ha celebrado una convocatoria de premios que han reconocido el trabajo en innovación de negocios emergentes y en cuyo marco se han concedido 18 galardones dotados con hasta 15.000 euros.