

Las actividades arrancaron el jueves 23 de abril, coincidiendo con la celebración del Día del Libro

La Comunidad de Madrid cierra con éxito *LibroMad*, que supera los 40.000 asistentes

- Hasta 145 librerías y 120 bibliotecas han participado en una programación compuesta por más de 450 propuestas, con 700 autores y artistas y en más de 100 municipios
- El programa ha incluido talleres, lecturas, títeres, artes escénicas, presentaciones y conciertos

27 de abril de 2026.- La Comunidad de Madrid concluyó ayer la primera edición de *LibroMad*, la Semana del Libro de Madrid, con un notable éxito de participación. Más de 40.000 personas asistieron a las más de 450 actividades organizadas en 145 librerías y 120 bibliotecas de más de cien municipios, en las que se dieron cita 700 autores y artistas.

El programa, bajo el lema *Los confines de los libros*, arrancó el jueves 23 de abril, coincidiendo con el Día del Libro, con propuestas repartidas por toda la región, incluyendo talleres, lecturas, títeres, artes escénicas, presentaciones y conciertos.

Uno de los objetivos ha sido reforzar el papel de las librerías. Algunas, como Arrebato Libros y La Abubilla, participaron con conciertos, mientras que otras, como Librería Fábula, programaron cuentacuentos y charlas, contribuyendo a poner en valor la cultura del sur de la Comunidad de Madrid.

El festival se clausuró ayer, domingo 26, con un acto central en la Plaza de España, que comenzó con una lectura colectiva acompañada de una chocolatada popular. Asimismo, el evento incluyó un encuentro literario entre Blanca Lacasa, María Hesse, Lorenzo Silva y Manuel Vilas, moderado por Marta Fernández, en el que reflexionaron sobre la influencia de los libros.

Además de conciertos y de la performance literaria Celeste Baker, de Russian Red, durante la jornada se desarrolló también una pequeña feria del libro con la participación de librerías madrileñas, que ofrecieron novedades editoriales, firmas de autores y descuentos especiales, así como una zona de restauración que completó la experiencia cultural.