

El consejero de Transportes, Ángel Garrido, agradece la participación de los 5.500 concursantes del reto sobre el suburbano

## La Comunidad entrega rombos originales de Metro a los ganadores del juego del Centenario

- Viajeros y trabajadores de la empresa pública han puesto a prueba sus conocimientos sobre el suburbano madrileño
- Más de 700 personas superaron con éxito todas las pruebas planteadas

**29 de noviembre de 2019.-** La Comunidad de Madrid ha entregado hoy seis rombos originales realizados en chapa, como el que se encuentra en los pórticos de acceso a las estaciones de Metro de Madrid, a los ganadores del concurso 'El juego del Centenario': tres a los ganadores en la categoría de viajeros y otros tres a los de la categoría de empleados.

El consejero de Transportes, Movilidad e Infraestructuras de la Comunidad de Madrid, Ángel Garrido, ha hecho entrega de los premios de este concurso desarrollado por la compañía en redes sociales, en el que se han puesto a prueba los conocimientos tanto de los usuarios de Metro como de sus trabajadores.

Cerca de 5.000 viajeros y 550 trabajadores han participado en el certamen, que tuvo lugar entre los días 5 y 11 del mes de noviembre. A través de cinco retos y una prueba extra, los participantes han demostrado sus conocimientos sobre este medio de transporte, que el pasado 17 de octubre cumplió 100 años. Los seis ganadores se han elegido por sorteo entre los 770 participantes que superaron con éxito todas estas pruebas.

Para Garrido, "iniciativas como esta sirven para despertar el interés por conocer el medio de transporte público más utilizado de Madrid y fomentar su uso porque, para ganar, los concursantes tienen que empaparse de conocimientos sobre diferentes aspectos de Metro".

### DISTINTOS RETOS

Durante el desarrollo del juego, los participantes se han enfrentado a distintos retos relacionados con 'Metro histórico', 'La tienda de Metro', 'Muévete en Metro', 'Madrid en Metro' y 'Conoce Metro'. Por último, han tenido que subir un *selfie* en alguna de las instalaciones de la red: un acceso, andén, mural, tren, nombre de estación o lama de señalización del suburbano.

Esta iniciativa es una de las muchas actividades que se han celebrado durante este año con motivo del Centenario de Metro, que arrancó el 17 de octubre de 2018 con la inauguración de la exposición permanente de trenes clásicos de Chamartín. Esta estación acoge todavía la exposición 'Retratos Suburbanos', compuesta por una serie de fotografías de personalidades de la cultura, la comunicación y el deporte, que rindieron su particular homenaje a Metro de Madrid.

A lo largo de estos últimos meses se han puesto en marcha otras muestras, como la 'Línea Centenario', una exposición permanente en las estaciones del recorrido original de Cuatro Caminos a Sol, en la línea 1. Igualmente, la estación de Aeropuerto T1 - T2 - T3 sigue siendo el escenario de una muestra de 35 fotos de grandes dimensiones instaladas en los andenes y el vestíbulo.

La exposición '100 años de Metro', que también organizó el suburbano durante dos meses en la Nave de Motores, permitió a los visitantes conocer los orígenes de la empresa pública de la Comunidad de Madrid. Del mismo modo, más de 2.100 corredores participaron en la 'Carrera Centenario', que se celebró el pasado 3 de febrero, en la que los participantes pudieron realizar el mismo recorrido, aunque en superficie, de la primera línea de Metro de Madrid, que cubría el trayecto entre Cuatro Caminos y Sol.

'El juego del Centenario' no es el primer concurso que organiza Metro de Madrid dentro de las celebraciones por sus 100 años. El suburbano madrileño ya puso en marcha el pasado mes de febrero otro certamen llamado '¿Qué es Metro para ti?', en el que niños entre 6 y 12 años que cursan sus estudios en centros públicos, concertados y privados de la región, plasmaron su visión sobre el metropolitano.