

El año pasado se realizaron en total 53.387 nuevas altas, de las que más de 3.000 se solicitaron por internet

El Carné Joven de la Comunidad de Madrid incorporó más de 50.000 nuevos socios en 2020

- Sus más de 508.000 usuarios han podido acceder en condiciones ventajosas a información, formación, deporte y actividades de ocio
- El Ejecutivo madrileño ha ofertado este año múltiples cursos *online* en colaboración con distintas entidades para disfrutar del Carné Joven desde casa
- Desde noviembre ofrece a sus socios una versión digital para usar desde el móvil de forma fácil

16 de enero de 2021.- La Comunidad de Madrid consolida su Carné Joven como instrumento útil para los usuarios madrileños con nuevas iniciativas y actividades *online*. Durante este año se han realizado 53.387 nuevas altas, de las que más de 3.000 se han solicitado por internet. A través de esta tarjeta gratuita, más de 508.000 socios han podido acceder en condiciones ventajosas a información, formación, cultura, deporte y numerosas actividades de ocio.

Además del fomento de la cultura y el ocio saludable a través de campañas de sensibilización, el Ejecutivo madrileño ha ofertado durante 2020 una amplia propuesta de cursos *online*, en colaboración con distintas entidades, para disfrutar del Carné Joven desde casa. Entre otras iniciativas, destacan la campaña *#HazQueMoLee*, cuyo objetivo ha sido impulsar la lectura entre el público joven, y la acción *#RegálateTiempo* para promover de manera lúdica el buen uso de la tecnología entre los jóvenes.

Por otro lado, la Comunidad de Madrid ha ofrecido a sus socios una versión digital del Carné Joven para usar desde el móvil de forma fácil. A través de la tarjeta en formato electrónico, sus usuarios pueden beneficiarse de descuentos y ventajas a través de sus teléfonos, sin necesidad de presentar ningún soporte físico. Una de las ventajas más importantes que ofrece es el seguro de viaje que incorpora el carné desde el mismo momento de su emisión.

Otra de las acciones relevantes de los últimos meses ha sido las *Tardes literarias de Carné Joven*, que cuenta con más de 50.000 visualizaciones y por las que han pasado más de 50 escritores. También se ha realizado una encuesta en línea para recoger la opinión de los jóvenes acerca del

programa y adecuar al máximo los descuentos y actividades que se ofrecen. En esta consulta han participado más de 3.000 socios, entre los que se han sorteado un viaje en globo para dos personas y tarjetas de regalo.

Respecto a las redes sociales, Carné Joven ha aumentado su comunidad con más de 77.400 seguidores, siendo Instagram la que muestra un mayor crecimiento e interacción. Su presencia activa, el lenguaje cercano y el fomento de la participación a través de numerosos sorteos, con premios como entradas de cine, videojuegos, suscripciones a plataformas digitales libros, o tarjetas regalo de diferentes entidades colaboradoras, son elementos fundamentales por los que los jóvenes madrileños se animan a seguir sus cuentas en Twitter, Instagram y Facebook: @carne_joven_mad.

FOMENTO DEL TALENTO Y COOPERACIÓN CON OTRAS ENTIDADES

También este año, el Gobierno regional ha continuado con el marcado carácter social y transmisor de valores de Carné Joven, reconociendo proyectos o trayectorias de superación, tolerancia y solidaridad. Para ello, se ha realizado una nueva edición de los Premios Talento Joven-Carné Joven de la Comunidad de Madrid que, a lo largo de sus cinco convocatorias, han recibido la candidatura de 437 jóvenes madrileños.

Por otro lado, Carné Joven ha mantenido su línea de colaboración con los ayuntamientos de la región con el objetivo de que los jóvenes encuentren ventajas en sus municipios y, además, les resulte más sencillo obtener el carné. Actualmente, son ya 37 los municipios con los que se ha firmado un convenio para la emisión del documento y en 2020 se han incorporado Fresno de Torote, Fuentidueña de Tajo y San Lorenzo de El Escorial.

Asimismo, el Ejecutivo regional ha firmado con Bankia un convenio de colaboración por el que esta entidad emitirá el Carné Joven y se incrementarán las ventajas para los usuarios. El acuerdo tendrá una duración de tres años con la posibilidad de prorrogar por otros tres.

EMISIÓN GRATUITA

Con más de 30 años en funcionamiento, el Carné Joven de la Comunidad de Madrid cuenta actualmente con la colaboración de más de 2.000 establecimientos repartidos por toda la región. Igualmente, los portadores de este documento pueden utilizarlo en otras comunidades autónomas y en los 37 países europeos adheridos al programa.

El Carné Joven es gratuito y su solicitud puede hacerse de manera telemática o de forma presencial, con cita previa, en la Oficina Joven TIVE (C/ Fernando el Católico, 88, Madrid). De igual forma se puede realizar en las más de 500 oficinas de Bankia y en las oficinas jóvenes de más de una treintena de municipios de la región.