

El consejero de Economía, Hacienda y Empleo ha participado en la inauguración de la segunda edición de este programa

---

## La Comunidad de Madrid forma a Técnicos de Comercio Exterior para asesorar a las empresas extranjeras que quieran instalarse en la región

- Incluye sesiones impartidas por profesionales de *Invest in Madrid* que enseñarán las herramientas para atraer capital foráneo
- Los futuros TCE ayudarán a las compañías madrileñas a potenciar sus exportaciones, que ascendieron a 4.483 millones de euros en mayo
- El Ejecutivo autonómico ha destinado 3 millones de euros a esta iniciativa, que comprende dos convocatorias de 40 plazas para el periodo entre 2021 y 2024

**6 de septiembre de 2022.**- La Comunidad de Madrid formará a Técnicos de Comercio Exterior (TCE) para que puedan asesorar a las empresas extranjeras que quieran instalarse en la región, para explicarles sus ventajas fiscales y regulatorias a la hora de establecer un negocio, como son la ausencia de impuestos propios o la libertad de horarios comerciales.

Así lo ha destacado el consejero de Economía, Hacienda y Empleo, Javier Fernández-Lasquetty, en la apertura de la segunda edición del Programa de TCE, fruto de la colaboración entre el Gobierno autonómico y la Cámara de Comercio. Como novedad, este año incluirá sesiones impartidas por profesionales de *Invest in Madrid* –oficina regional para la promoción y atracción de inversión foránea- en las que enseñarán a los estudiantes las herramientas con las que cuentan para atraer capital foráneo.

En el programa también se enseña a los futuros TCE a que las empresas locales sepan aprovechar las oportunidades que ofrece tener presencia internacional. “Es la mejor estrategia para el desarrollo de cualquier economía, pues permite acceder a un mayor volumen de demanda, aumenta la competitividad, reduce riesgos y abarata los precios”, ha subrayado Fernández-Lasquetty.

Madrid es la comunidad autónoma que lidera este ranking en España, con 21.260,8 millones de euros de inversión internacional en 2021, el 73% del total nacional. En este sentido, las exportaciones ascendieron el pasado mayo a 4.483

millones, récord de ventas en ese mes y segundo dato más elevado de la serie histórica. Para continuar por esta senda, las compañías necesitan personas con formación especializada en temas de internacionalización, como la que ofrece este curso.

## FORMACIÓN TEÓRICA Y EN EL EXTERIOR PARA LOS TCE

El Programa es uno de los instrumentos contemplados en el Plan Industrial de la Comunidad de Madrid 2020-2025 y consta de 300 horas de formación teórica sobre comercio internacional y digitalización. Al finalizar, los participantes reciben un doble título propio de Formación Internacional de la Cámara de Comercio y el Instituto Superior de Derecho y Economía.

Los 20 mejores alumnos acceden a una formación práctica de un año en la Red de Oficinas Económicas y Comerciales en el Exterior, en ciudades como Milán (Italia), Dusseldorf (Alemania), Sao Paulo (Brasil), Doha (Qatar), Tokio (Japón), Toronto (Canadá), Estambul (Turquía), o Johannesburgo (Sudáfrica), entre otras. A su regreso, realizan seis meses de prácticas remuneradas en empresas industriales exportadoras de la región, aplicando los conocimientos adquiridos.

La Comunidad de Madrid ha destinado un total de 3 millones de euros para llevar a cabo esta iniciativa, que comprende dos convocatorias de 40 plazas que se desarrollarán entre 2021 y 2024.