

El Gobierno regional ha firmado un convenio de colaboración con la empresa Amazon en esta materia

La Comunidad de Madrid ofrecerá formación gratuita a comercios de la región sobre venta *online*

- Más de 2.750 pymes madrileñas venden a través de esta multinacional, exportando 150 millones de euros en 2021
- Podrán participar en dos seminarios *online* y un curso intensivo virtual, este último en colaboración con IE University

25 de octubre de 2022.- La Comunidad de Madrid ha firmado recientemente un convenio de colaboración con Amazon para impulsar la digitalización e internacionalización de las pymes madrileñas, ofreciéndoles formación gratuita en esta materia para aprovechar las oportunidades de la venta *online* y hacer crecer su negocio.

La colaboración se desarrollará a través de dos seminarios *online* en los que expertos de la compañía de comercio electrónico compartirán con los participantes las claves para empezar a vender por internet, la importancia estratégica de la logística y cómo gestionarla de manera sostenible. Estos se complementarán con un curso intensivo en diciembre, en colaboración con IE University, destinado a profundizar en la estrategia de marketing y en la optimización de las ventas.

Los *webinars*, diseñados específicamente para este acuerdo de colaboración, contarán con 500 plazas cada uno, y se adjudicarán por orden de registro hasta completar el aforo. Las inscripciones se realizarán a través de [la web de la Comunidad](#).

Según recoge el "[Informe sobre el impacto de Amazon en las pymes españolas 2022](#)", más de 2.750 pequeñas y medianas empresas madrileñas vendieron a través de esta multinacional en 2021, superando los 150 millones de euros en exportaciones, un incremento del 30% respecto al ejercicio anterior.

El Gobierno regional continúa de esta manera con su estrategia de apoyo a la innovación en el sector comercial y artesano. Así, en 2022 ha destinado 1,8 millones de euros a la transformación de establecimientos comerciales, la implantación de medidas de ahorro energético o la introducción de elementos tecnológicos de seguridad.

En las próximas semanas, esta ayuda se complementará con una convocatoria dotada con 6 millones de euros procedentes de los Fondos Next Generation, que



servirán para apoyar a pymes y asociaciones en inversiones de transformación digital y relacionadas con la sostenibilidad y promoción de la economía circular.

Medios de Comunicación