

Se difundirá a través de la red social *TikTok* hasta finales de este mes utilizando el hashtag *#RetoStopBullying*

La Comunidad de Madrid inicia una campaña de concienciación contra el acoso escolar en los centros educativos

- Una treintena de creadores de contenido presentan sus videos abordando el tema desde diferentes puntos de vista
- El Gobierno regional apuesta por la promoción de los valores de convivencia y la ayuda entre iguales para prevenir posibles casos en colegios e institutos

13 de noviembre de 2022.- La Comunidad de Madrid ha iniciado una campaña de concienciación contra el acoso escolar que se distribuirá, hasta finales de este mes, a través de la red social *TikTok* con el lema *Acabar con el bullying es nuestro reto*, y utilizando para ello el hashtag *#RetoStopBullying*.

Con esta iniciativa, el Gobierno regional apuesta por la promoción de los valores de convivencia y la ayuda entre iguales para prevenir posibles casos de acoso en los centros educativos de la región, procurando que nadie mire hacia otro lado, y motivando a los jóvenes para que no sean testigos mudos del acoso.

La campaña se difundirá en la red social preferida de los jóvenes, y en ella cerca de una treintena de creadores de contenido, referenciales en el mundo digital, como Miriam Villoria, Claudia Cipitria, [David Suarez](#), [Ale Simbeli](#), [Belén Santo](#) y [Alberto Ávila](#) entre otros, difundirán videos abordando el tema desde diferentes perspectivas. Primero, proponen un reto a sus seguidores como forma de llamar su atención y, a continuación, introducen los mensajes de concienciación.

Según la última Encuesta Mundial de Salud a Escolares de la Organización Mundial de la Salud, uno de cada tres jóvenes sufre acoso en la escuela, constituyendo los insultos, el aislamiento y los bulos algunas de las formas de maltrato más habituales. El porcentaje se eleva hasta el 80% cuando se pregunta si se ha vivido directamente algún episodio de ciberacoso.