

El Consejo de Gobierno ha autorizado invertir 1,2 millones de euros en una medida que pretende contribuir a revitalizar el sector

La Comunidad de Madrid aprueba una campaña *online* de turismo cultural y de naturaleza en municipios rurales

- La iniciativa de promoción para 110 localidades está dirigida al público nacional y se desarrollará entre abril y junio y en septiembre
- El objetivo pasa por proponer planes concretos y especiales no muy conocidos aún por el público
- Este tipo de acciones del Gobierno regional contribuyen a la dinamización económica de estas poblaciones

12 de marzo de 2023.- El Consejo de Gobierno ha aprobado una campaña de publicidad para la promoción del turismo de experiencias en la Comunidad de Madrid, con una inversión de 1,2 millones de euros, para contribuir a la revitalización de un sector que representa el 7% del PIB regional. La iniciativa se centrará en difundir los atractivos de más de un centenar de municipios rurales vinculados a la cultura o la naturaleza.

La campaña, centrada en medios y recursos *online*, estará dirigida al público madrileño y nacional y se desarrollará durante los meses de abril, mayo, junio y también en septiembre con la finalidad de aumentar la visibilidad y el atractivo de la región madrileña como destino en el que vivir experiencias singulares.

El objetivo es proponer planes concretos -especiales y no muy conocidos aún por el público- en los 110 municipios integrantes de MadRural -Sierra Norte, Sierra Oeste, Las Vegas-La Alcarria y la Sierra de Guadarrama-.

La promoción se llevará a cabo a través de diferentes artículos *branded content* y soportes multimedia -video, *banner*, logos, animación- publicados en portales web, blogs y redes sociales de los principales medios de prensa *online* generalistas y especializados en viajes.

La idea es dar a conocer experiencias concretas en cada una de las comarcas objeto de la campaña, mostrando rutas o senderos icónicos, recursos culturales, turismo activo, gastronomía, bodegas y demás productos turísticos que permitan a los visitantes obtener una vivencia turística plena basada en los recursos locales y muy vinculada a la naturaleza y el patrimonio cultural específicos de



Medios de Comunicación

cada área. La propuesta es, en definitiva, descubrir ese Madrid más vinculado al entorno rural.

Este tipo de acciones contribuyen, además, a la dinamización de la economía local y a la descentralización y desestacionalización del flujo turístico en la Comunidad de Madrid, muy enfocada a la oferta cultural y de ocio de la capital.