

Esta iniciativa permitirá acelerar en cinco años más de 600 *startups* y 100 programas de innovación, así como organizar 300 eventos

Díaz Ayuso presenta el mayor campus de emprendimiento e innovación de España e Hispanoamérica especializado en movilidad, moda, turismo y hostelería

- Estará gestionado por *Patio*, integrado por compañías internacionales como L’Oreal, BMW, Pascual, Iberia, Inditex, Mahou San Miguel y Merlin Properties
- La Comunidad de Madrid, que forma parte como socio patrocinador, invertirá en tres años 2 millones de euros
- Verá la luz a finales de año y contará con un servicio regional gratuito de asesoramiento a empresas

30 de marzo de 2023.- La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha presentado hoy *Patio*, el futuro campus de emprendimiento e innovación con el que contará la región, único en España e Hispanoamérica, que nace como referente mundial en la creación de nuevas empresas emergentes, y en la línea de la popular *Station F de París*.

Se trata de un ambicioso proyecto diseñado por una entidad de reciente creación que lleva el mismo nombre y que está integrada por siete prestigiosas compañías internacionales como son L’Oreal, BMW, Pascual, Merlin Properties, Iberia, Inditex y Mahou San Miguel. El Gobierno regional también forma parte como socio patrocinador.

“Estas empresas, gracias al liderazgo que ostentan en sus respectivos ámbitos, van a identificar y acelerar nuevos proyectos de innovación sostenible en el campo de la movilidad, el turismo, la moda, el consumo, la belleza, la construcción o la hostelería”, ha explicado la presidenta sobre esta nueva iniciativa que verá la luz a finales de 2023.

Para Díaz Ayuso, el nombre elegido para esta iniciativa “no puede ser más apropiado y más en una región como la nuestra, popular y donde nos gusta el mestizaje y la pluralidad”. “Creo que era un lugar que nos faltaba en Madrid para físicamente unir el gran potencial y los excepcionales proyectos que hay hoy en la Comunidad y que va a ser un gran atractivo por y para todo lo que está por llegar”, ha considerado.

Gracias a esta colaboración entre lo público y lo privado, la Comunidad de Madrid invertirá en tres años un total de 2 millones de euros y en cinco años se logrará acelerar más de 600 *startups*. Además, impulsarán más de 100 programas de innovación y organizarán más de 300 eventos y actividades de formación, ha explicado Díaz Ayuso.

Se trata, ha añadido, de un proyecto en el que gana “todo el mundo”: por un lado, las *startups* porque contarán con el mayor campus de emprendimiento e innovación sostenible de España e Hispanoamérica, con programas específicos para acelerar su crecimiento; y, por otro lado, las empresas, “porque dispondrán de programas de innovación para sus empleados y del mejor espacio posible para desarrollar sus propios proyectos”.

También ganan los inversores porque podrán acceder a proyectos “de calidad y gran potencial de crecimiento”; las universidades, “porque captarán talento y desarrollarán programas formativos en innovación”; y, por último, la Administración porque muchos de estos “permitirán mejorar nuestros servicios públicos”.

Patio integrará en un mismo espacio físico formación y asesoramiento a emprendedores, incubadora de nuevas ideas, y captación de talento de la mano de grandes firmas. Físicamente se ubicará en el emblemático edificio Ruiz Picasso, 11, en pleno centro financiero de la ciudad; y será punto de encuentro de ideas, conocimiento y talento-

MADRID, QUINTA REGIÓN EUROPEA EN NÚMERO DE *STARTUPS*

La Comunidad de Madrid cuenta actualmente con más de 3.400 *startups* y *scale-ups* en funcionamiento, algunas con una valoración superior a 1.000 millones de euros. Destacan sectores tan variados como las finanzas, la salud, el marketing, el software empresarial o el transporte. Esto ha convertido a Madrid en la quinta región de Europa en número de entidades de estas características. De hecho, cada año, desde 2019, se registran más de 240 rondas de financiación.

Además, es la séptima en número de unicornios y futuros unicornios (aquellas empresas que alcanzan una valoración de 1.000 millones de dólares sin tener presencia en Bolsa) y es la cuarta en número de entidades de apoyo al emprendimiento innovador (corporaciones, fondos, aceleradoras, universidades y centros de investigación, entre otros).

“En Madrid no queremos ciudadanos ni empresas ni proyectos maniatados a la Administración ni que sean rehenes de burocracia interminable ni que seamos los políticos quienes decidimos por dónde ha de caminar la empresa ni invitar con el dinero del contribuyente a pagar nuestros anuncios”, ha manifestado la presidenta.

Por el contrario, ha señalado, en la Comunidad de Madrid “se respeta la iniciativa” y el papel del Gobierno autonómico “es estar” donde sea “de utilidad”.



Medios de Comunicación

“Trabajamos para que cada persona, para que cada empresa, cada familia, cada negocio, salga adelante en base a sus méritos, a base de ingenio, de ganas y de esfuerzo”, ha concluido.