

Un artista fallero ha elaborado el boceto del carruaje que irá acompañado de un cortejo de 100 empleados con el exitoso jersey navideño de la compañía

La Comunidad de Madrid participa por primera vez en la cabalgata de Reyes con una carroza de Metro

- Su diseño resalta el centenario de la empresa pública y homenajea a Antonio Palacios, arquitecto ligado al subterráneo en el 150 aniversario de su nacimiento
- Se refuerza el servicio hasta un 57% para facilitar la asistencia al desfile de mañana en las calles del centro de Madrid
- Hasta el próximo sábado estará vigente el incremento de trenes en la red con motivo de la campaña navideña

4 de enero de 2024.- La Comunidad de Madrid participa por primera vez en la tradicional cabalgata de los Reyes Magos de la capital con una carroza de Metro que destaca los más de 100 años de historia de este transporte público. Su diseño también homenajea al arquitecto gallego Antonio Palacios, artífice de las primeras estaciones construidas y de quien esta semana se celebra el 150 aniversario de su nacimiento.

La carroza de Metro, que mide 12 metros de largo, 2,60 de ancho y 4 de alto, ha sido proyectada y elaborada por el maestro fallero Vicente Martínez, que participa desde hace más de dos décadas en las Fallas de Valencia, además de realizar diseños para firmas de moda. El vehículo estará flanqueado en su desfile por un cortejo de 100 empleados de Metro ataviados con el jersey navideño de la compañía pública, el artículo con más éxito en la historia de la tienda del suburbano.

Asimismo, el Gobierno regional pondrá en marcha un dispositivo especial la víspera del Día de Reyes para facilitar los desplazamientos de los madrileños y los turistas. El refuerzo comenzará a las 16:00 horas y se mantendrá hasta las 22:00 horas con un aumento de las frecuencias en el paso de trenes que llegará a alcanzar hasta el 57% en las líneas 1, 2, 4, 5, 6, 8, y 10, en los momentos de mayores desplazamientos hacia las zonas comerciales y de ocio.

Este incremento del servicio forma parte de la campaña navideña Metro de Madrid puso en marcha el pasado 2 de diciembre y se mantendrá hasta el 6 de



Medios de Comunicación

enero. Para estas fechas, las estaciones cuentan con mayor presencia de personal de apoyo e información y vigilantes de seguridad.