

De Paco Serrano ha detallado la participación del Gobierno regional la próxima semana durante la Feria Internacional de Turismo en IFEMA

---

La Comunidad presentará en FITUR toda su oferta turística en un stand de 1.500 m<sup>2</sup> con material 100% reciclado procedente de plantas de papel de la región

- El Ejecutivo regional y el Ayuntamiento de Madrid compartirán el espacio de dos alturas, con un techo móvil de luminarias
- Durante la celebración de la feria habrá espectáculos, demostraciones de hostelería y se ofrecerán novedades de proyectos como nuevo estadio Santiago Bernabéu
- Las previsiones apuntan a que en 2023 la Comunidad habrá superado los 14 millones de visitantes

**17 de enero de 2024.**- La Comunidad de Madrid presentará este año en la Feria Internacional de Turismo FITUR 2024, que se celebrará en IFEMA del 24 al 28 de enero, toda su oferta turística, cultural y de ocio en un stand con una superficie de casi 1.500 metros cuadrados. Una de sus novedades es que se trata de un espacio construido con materiales 100% reutilizables, ya que se van a emplear elementos fabricados con compactado de papel reciclado procedente de las distintas plantas de la región.

Tras la reunión del Consejo de Gobierno celebrada en Alcalá de Henares, el consejero de Cultura, Turismo y Deporte, Mariano de Paco, ha dado a conocer detalles de este lugar, en dos alturas, compartido, una vez más, con el Ayuntamiento de la capital, según se recoge en el informe que ha presentado sobre la participación del Ejecutivo autonómico en FITUR

En el diseño destaca una cubierta móvil formada por luminarias que permitirá adecuar la luz y el ambiente a las diversas actividades programadas a lo largo de la Feria, por la que en 2023 pasaron más de 222.000 personas, entre profesionales y visitantes. Nueve pantallas de gran formato acercarán las numerosas propuestas y recursos al alcance de los visitantes.

En el escenario y el resto de espacios se sucederán actuaciones, espectáculos culturales, degustaciones gastronómicas, presentaciones de producto o, por ejemplo, demostraciones de coctelería. De hecho, la Comunidad de Madrid dará a conocer en FITUR una ruta por este tipo de locales, así como sendas guías de restaurantes con solera y de ocio nocturno.

También se ofrecerá información sobre la remodelación del estadio Santiago Bernabéu, que tendrá su protagonismo, no solo por el aspecto deportivo, sino porque se habilita como un nuevo recinto capaz de acoger eventos multitudinarios.

## **NUEVA ESTRATEGIA TURÍSTICA REGIONAL**

El consejero ha señalado que el Gobierno regional llega a esta edición de FITUR habiendo puesto en marcha la nueva Estrategia de Turismo 2023/26, que prevé invertir 250 millones de euros para consolidar la región como uno de los destinos de referencia mundial. De hecho, Madrid también se ha convertido en un lugar preferente para la inversión hotelera, con una treintena de proyectos en cartera previstos para los próximos meses.

En cuanto a la llegada de turistas, las previsiones apuntan a que en 2023 se habrán superado los 14 millones de visitantes, de los que el 55% vienen de fuera de España, siendo la mitad de estos ciudadanos de países de la Unión Europea. El gasto superará los 16.100 millones de euros. Solo entre enero y noviembre del pasado año llegaron a la región más de 7,2 millones de extranjeros.

De este modo, el turismo ya genera el 8% del Producto Interior Bruto de la Comunidad de Madrid y sus oportunidades se están extendiendo a otros municipios de la geografía madrileña. Los principales países emisores son Estados Unidos, México, Francia, Italia, Reino Unido y Colombia.