

El consejero De Paco Serrano ha acudido hoy al Foro de Expansión, donde ha apostado por un crecimiento equilibrado del sector

---

## La Comunidad de Madrid apuesta por la distribución territorial del turismo para ampliar la experiencia cultural de los visitantes fuera de la capital

- El apoyo a los destinos rurales y la oferta de nuevas experiencias repartidas por todo el territorio madrileño, entre las acciones para potenciar esta dinámica
- Se está consiguiendo un mejor equilibrio y reparto de los diferentes flujos turísticos en todos los meses del año y en varios municipios

**9 de mayo de 2024.-** La Comunidad de Madrid está apostando por la distribución territorial del turismo con el objetivo de ampliar la experiencia cultural de los visitantes fuera de la capital. En este sentido, trabaja por promocionar destinos rurales y ofrecer nuevas vivencias a lo largo de todo el territorio madrileño.

Así lo ha manifestado hoy el consejero de Cultura, Turismo y Deporte, Mariano de Paco Serrano, durante su participación en la sesión, *Las ciudades del futuro*, dentro del quinto Foro Internacional Expansión, que se ha celebrado en Alcalá de Henares. En su intervención ha destacado que “el éxito de este modelo de gestión ha sido el saber anticiparse a las tendencias del mercado y buscar la rentabilidad y la diversidad sobre la cantidad y la concentración”. “La política económica de libertad y seguridad jurídica ha sido el mayor atractivo para empresarios del sector y para organizadores de eventos deportivos y de ocio que saben que, elegir nuestra región, es garantía de buena acogida”, ha concluido.

El consejero también ha recordado que, asimismo, con esta metodología se obtiene un mejor equilibrio y distribución de los flujos turísticos en todos los meses del año y en diferentes municipios, incrementándose en más de un 17% el número de visitantes que se alojan fuera de la capital.

Igualmente, la oferta del destino es cada vez más diversificada y de mayor calidad, lo que atrae a un turista de alto valor gracias, entre otros factores, a la colaboración del Ejecutivo autonómico con las asociaciones de empresarios de tablaos, bodegas, musicales, escuelas de enseñanza del español, ocio nocturno u hostelería, entre otros.



# Medios de Comunicación

El turismo en la Comunidad de Madrid genera el 8% del PIB regional, lo que se traduce en más de 21.000 millones de euros, y aporta alrededor de 250.000 puestos de trabajo.