

El consejero López-Valverde culmina su viaje de esta semana por el estado de California en la institución educativa norteamericana

La Comunidad de Madrid fortalece la colaboración internacional con la universidad de Stanford en innovación y emprendimiento

- El Ejecutivo autonómico ha presentado sus clústeres tecnológicos que la posicionan como referente en el uso de los datos y de la Inteligencia Artificial
- La región ocupa la primera posición en España y la sexta en Europa en concentración de *startups*, con 3.344 empresas emergentes que generan 48.000 empleos

21 de septiembre de 2024.- El consejero de Digitalización de la Comunidad de Madrid, Miguel López-Valverde, mantuvo ayer reuniones con líderes de programas de innovación y emprendimiento de la Universidad de Stanford, en el estado de California, una de las más prestigiosas del mundo en investigación y desarrollo, para fortalecer los lazos entre ambas instituciones. La colaboración con la entidad americana se enmarca en la estrategia del Gobierno autonómico de convertir a la región en referente internacional en esta materia.

López Valverde ha conocido, entre otros, el programa Biodesign GFIT, liderado por Ravi Pamnani, consejero delegado y co-fundador de Intact Therapeutics y director asistente de Formación Global de la Facultad de Stanford. Además, ha explorado el ecosistema de investigación de la universidad con Sirish Kishore, profesor asociado clínico de Radiología, y sus políticas de transferencia tecnológica de la mano de Reed Sprague, director ejecutivo de Relaciones Industriales.

Estas sesiones han permitido al Gobierno autonómico comprender cómo Stanford integra la investigación y la innovación en su modelo educativo y empresarial, ofreciendo valiosas experiencias para la región. En la última parada de su viaje a Estados Unidos, López-Valverde también ha presentado los programas e iniciativas de transformación digital que la Comunidad de Madrid está desarrollando, como el ecosistema de clústeres tecnológicos, atrayendo talentos globales e inversiones estratégicas que la posicionan como referente en el uso de los datos y de la Inteligencia Artificial.

Esta estrategia ha situado a Madrid en el primer puesto en España y el sexto a nivel europeo en cuanto a concentración de número de *startups*, con un total de



Comunidad
de Madrid

Medios de Comunicación

3.344 empresas que generan 48.000 empleos, según datos de la Fundación Madri+d.

López-Valverde ha destacado que el objetivo de esta colaboración es adoptar las mejores prácticas para que la Comunidad de Madrid pueda generar más *startups*. Esto permitirá que la economía regional crezca y que España sea más competitiva a nivel global, en línea con las recomendaciones del Informe Draghi.