

Así lo ha avanzado el consejero De Paco Serrano en un encuentro previo a la celebración de esta importante feria internacional

La Comunidad inaugurará en FITUR el Año del Enoturismo y presentará la *Guía Madrid Barista*

- Seguirá promocionando los tres destinos Patrimonio de la Humanidad, la marca *MadRural*, el turismo industrial y de agua y la organización de grandes eventos como la NFL o la Fórmula 1
- Las previsiones apuntan a que el cierre de 2024 arrojará un gasto turístico total récord, superior a 20.000 millones de euros

16 de enero de 2024.- La Comunidad de Madrid ha avanzado hoy algunas de las líneas de trabajo que acometerá el Gobierno regional en materia de turismo a lo largo de 2025 entre las que destaca el Año del Enoturismo y el lanzamiento de la nueva *Guía Madrid Barista*.

Así lo ha anunciado hoy el consejero de Cultura, Turismo y Deporte, Mariano de Paco Serrano, durante un encuentro en IFEMA previo a la celebración de la 45ª edición de la Feria Internacional del Turismo FITUR, que se celebrará en la capital del 22 al 26 de enero.

Ambas acciones responden a la estrategia de esta área del Ejecutivo madrileño de crear y comercializar nuevos productos en torno a la oferta patrimonial, gastronómica, rural y de naturaleza de la región, con el fin de desestacionalizar y redistribuir los flujos de visitantes, así como contribuir a la prolongación de la estancia media.

“Madrid vive un momento floreciente con la llegada de grandes eventos, la atracción de inversiones y el aumento del gasto turístico, fruto del trabajo coordinado entre administraciones y, sobre todo, con nuestra industria, ejemplo de profesionalidad y calidad. Sin embargo, existe un Madrid todavía por descubrir, con potencial de desarrollo y de generación de oportunidades”, ha manifestado De Paco Serrano.

En esta línea, el Gobierno regional seguirá promocionando las tres localidades Patrimonio Mundial: Alcalá de Henares, Aranjuez y San Lorenzo de El Escorial, por los cuales este pasado año 2024 se realizó la mayor campaña de la historia de la Comunidad de Madrid, dotada con tres millones de euros, para que el visitante permanezca varios días en estos importantes enclaves.

Asimismo, se reforzará el apoyo a los destinos bajo la marca *MadRural*, integrada por cuatro comarcas (Sierra Norte, Sierra de Guadarrama, Sierra Oeste y la zona de Las Vegas y la Alcarria de Madrid), a la que se le ha facilitado que pueda disponer de su propio stand para presentar sus novedades.

Estos productos se unirán a las propuestas en torno al turismo industrial y del agua, desarrolladas en el año 2024. En el primer caso, la región cuenta con importantes recursos que despiertan el interés de los amantes de la arquitectura y la ingeniería, e incluye planes con el agua como protagonista, identificando playas con zonas de baño autorizadas, deportes como la vela o el piragüismo o rutas de senderismo siguiendo el camino de los ríos.

Este enfoque se complementa con otro a mayor escala para la atracción de nuevos mercados de largo radio, que incluirá el impulso a nuevas rutas aéreas; la llegada de la NFL con la celebración este año de un partido regular en el Estadio Santiago Bernabéu y el regreso de la Fórmula 1 con el Gran Premio de España 2026.

ESTRATEGIA TURÍSTICA 2023/2026

De Paco Serrano también ha hecho balance de la estrategia turística 2023/2026, cuya ejecución alcanza el 70%. Entre los hitos logrados en el marco de este proyecto destaca la reapertura de la conexión directa a Tokio, a través de Madrid Turismo by IFEMA, la principal herramienta de coordinación con el sector y con el Ayuntamiento de la capital para poder afrontar iniciativas de gran envergadura de promoción en mercados lejanos, por la que el Ejecutivo autonómico va a seguir apostando.

La Comunidad de Madrid vive el mejor momento turístico de su historia, con 25.000 millones de euros de aportación al PIB regional, lo que representa el 8,6% del total, al cierre de 2024, lo que se traduce en 280.000 empleos y 8.500 millones de euros en recaudación de impuestos, según el informe Impactur del pasado año. Esto es posible gracias al incremento del 7% del gasto medio, situándose en los 1.800 euros por visitante.

Las previsiones apuntan a que 2024 arrojará un gasto turístico total internacional récord, superior a 16.000 millones de euros, muy por encima de los 13.000 alcanzados en 2023. Sumado al de los visitantes nacionales, esta cuantía se elevará a más de 20.000 millones de euros.