

Las encuestas telefónicas se han realizado a 2.400 clientes de distintos municipios de la región

La Comunidad de Madrid logra la mejor valoración del servicio de agua potable de su historia

- La satisfacción de los madrileños con Canal de Isabel II llega a un notable muy alto con 8,78
- Obtiene la mejor puntuación -9,25- por la ausencia de cortes del suministro y un 8,5 en la imagen global transmitida por la compañía
- Ocho de cada diez usuarios se mantendrían fieles a la empresa pública incluso aunque existieran otros proveedores

23 de enero de 2025.- La Comunidad de Madrid ha logrado la mejor valoración del servicio de agua potable de su historia, con una satisfacción de 8,78 entre los 2.400 clientes de Canal de Isabel II consultados el año pasado. Esta calificación supone una subida de seis centésimas respecto a 2023, y se mantiene por encima del 8,5 por sexto año consecutivo.

Entre los entrevistados, se encuentran principalmente particulares, pequeñas y medianas empresas y como trabajadores autónomos de distintos municipios. El aumento los últimos ejercicios tiene su reflejo en la imagen que proyecta Canal entre los usuarios, un parámetro que ha crecido casi un 15% desde 2017, cuando recibía una puntuación de 7,44, mientras que en la actualidad se sitúa por vez primera en el 8,5.

La continuidad del suministro, entendida como la ausencia de cortes, continúa siendo lo más apreciado por los madrileños en el ámbito del abastecimiento, con un 9,25. Le siguen la calidad, el sabor y la transparencia del agua, con un 8,80, y la presión con la que llega a los grifos, alcanzando un 8,62.

Las encuestas abordan la percepción sobre cuestiones como la cercanía en el trato (7,57); la excelencia y seguridad del servicio (8,58); la transparencia y confianza (8,30), o el compromiso medioambiental que transmite la empresa pública en sus actuaciones (8,17). También plantean asuntos menos convencionales como el orgullo que supone tener a Canal como suministrador (8,05) o si es una empresa a la que le perdonarían errores (6,96).

OCHO DE CADA DIEZ, FIELES A CANAL DE ISABEL II

Desde hace dos años, la empresa pública madrileña también pregunta a sus clientes si cambiarían de suministrador de agua en caso de tener oportunidad. En este sentido, las cifras revelan que ocho de cada diez (un 81,4%) se mantendrían fieles a Canal de Isabel II, incluso aunque existieran otros proveedores. Además, el 62,1% recomendaría los servicios de la compañía a un familiar o amigo.