

El consejero De Paco Serrano ha clausurado hoy la jornada *Madrid, enclave estratégico de entrada y salida del mercado nacional* organizada por Madridiario

La Comunidad de Madrid aporta al PIB turístico nacional el 11,8% del total, equivalente a 21.779 millones de euros

- Madrid fue la segunda comunidad autónoma de España con mayor rentabilidad del turismo internacional ya que la diferencia entre el crecimiento de las llegadas y del gasto fue de 8,4 puntos porcentuales
- En 2024, el sector contrató de media a 1,9 millones de personas a nivel nacional, de los cuales 250.000 corresponden a la región

**7 de abril de 2025.-** La Comunidad de Madrid aporta en términos de PIB turístico el 11,8% del total nacional, equivalente a 21.779 millones de euros. Estas cifras sitúan a la región por encima de otras comunidades autónomas como Canarias, que contribuye con 19.302 millones de euros, un 10,5%. Así lo ha explicado hoy el consejero de Cultura, Turismo y Deporte, Mariano de Paco Serrano, durante la clausura de la jornada *Madrid, enclave estratégico de entrada y salida del mercado nacional*, organizada por Madridiario en el Hotel Palace de la capital.

“Estamos ante una realidad y es que nuestra región está marcando el paso como motor de la rentabilidad del turismo en España. Y esto es así porque el Ejecutivo autonómico está apostando fuerte por un sector que impulsa el desarrollo económico, social y cultural” ha asegurado De Paco Serrano.

En 2024, los turistas internacionales realizaron un gasto final de 126.143 millones de euros en España, lo que supone un incremento del 16% respecto al año anterior. Esa subida incluye los 2.778 millones de euros más que efectuaron los llegados a la Comunidad de Madrid, que representa un 16% del aumento total nacional en términos absolutos.

Además, Madrid fue la segunda región de España con mayor rentabilidad del turismo internacional ya que la diferencia entre el crecimiento de las llegadas y del gasto fue de 8,4 puntos porcentuales entre 2023 y 2024, mientras que en el resto del país fue de 5,9 puntos. Solo Andalucía logró un desempeño mejor, con 9,2 puntos porcentuales de diferencia, siendo del 7,1 en Baleares y Comunidad Valenciana, 3,3 en Canarias y 2,1 en Cataluña.



# Medios de Comunicación

En concreto, en la Comunidad de Madrid, mientras que el número de visitantes se incrementó en un 12,5%, el gasto aumentó en un 20,8%. En lo que respecta a los turistas nacionales también el saldo es positivo, puesto que el gasto subió un 4,2%, con un crecimiento del 0,7% en número de visitantes.

Igualmente, la región concentra en torno al 13% del empleo turístico en España. En 2024, el sector contrató de media a 1,9 millones de personas a nivel nacional, de los cuales 250.000 corresponden a Madrid. Un empleo que además se caracteriza por su estabilidad a lo largo del año.