

El consejero De Paco Serrano ha presentado hoy esta herramienta que refuerza el valor cultural y turístico de este sector

---

La Comunidad de Madrid presenta la segunda edición de la guía *Rutas por la moda de autor española en Madrid*

- Esta publicación se renueva con más diseñadores y tiendas que aportan creatividad y alta artesanía
- Se busca así promocionar la región como un destino único y de apoyo a diseñadores y creadores

**9 de junio de 2025.-** La Comunidad de Madrid ha presentado hoy la segunda edición de la guía *Rutas por la moda de autor española en Madrid*, lanzada por primera vez en 2023. Esta nueva entrega incorpora nuevos diseñadores, *boutiques* y *ateliers*, consolidando el compromiso del Gobierno regional con un sector que representa creatividad, identidad y excelencia artesanal.

Así lo ha afirmado hoy el consejero de Cultura, Turismo y Deporte, Mariano de Paco Serrano, durante la presentación celebrada en el atelier de Sybilla, donde ha recordado que esta iniciativa “nace de la mano de la Asociación Creadores de Moda de España y pretende ser una parte importante del atractivo turístico que la región brinda a sus visitantes”.

Entre las nuevas incorporaciones que incluye esta publicación destacan firmas como Sybilla, Ángel Schlessler, SKFK, Suma Cruz, Luis Berrendero y Tíscar Espadas. Madrid se consolida, así, como el destino por excelencia para conocer, disfrutar y consumir moda española, a través de sus barrios más emblemáticos donde los diseñadores trabajan, exhiben y comercializan sus creaciones.

Entre estos destacan los Austrias, Chamberí, Chueca, Ciudad Lineal, Conde Duque, La Latina, Lavapiés, Salamanca, Salesas, Sol y Tetuán, que aportan un valor diferencial sustentado en un diseño exclusivo *Made in Spain*, tradición unida a modernidad, autenticidad y sostenibilidad.

A lo largo de este recorrido por lo mejor y más destacado del sector, se ofrecen experiencias únicas al cliente y una enorme variedad de propuestas con prendas para el día, la noche o las ocasiones más especiales, ya sea en modelo prêt-à-porter o a medida, así como complementos y joyas de autor.



# Medios de Comunicación

De este modo, madrileños y visitantes podrán conocer las singularidades de 46 espacios como el de Roberto Torretta, en Tetuán; Oteyza, en Salesas; Hannibal Laguna, en Sol; Teresa Helbig o García Madrid, en Salamanca; Juan Vidal o Ana Locking, en Chueca, Moisés Nieto, en Conde Duque o el de Eduardo Navarrete en La Latina, entre muchos otros.

La moda de autor española atesora una serie de características que la hacen única. La conforman firmas de mediano o pequeño tamaño que trabajan dentro de la esencia del slow fashion y que hacen del diseño atemporal, la producción en cercanía con mano de obra local, confección exquisita y tejidos de calidad, algunos de sus más destacados valores.