

La Consejería de Economía, Hacienda y Empleo y la compañía norteamericana han presentado esta iniciativa que beneficiará a 32.000 personas

La Comunidad de Madrid estrena con LinkedIn un programa de formación en habilidades digitales con más de 24.000 cursos gratuitos

- Los participantes, trabajadores en activo o en búsqueda de empleo, recibirán itinerarios docentes personalizados y una acreditación al finalizar el aprendizaje
- El objetivo es capacitar a los profesionales para que se adapten a los constantes cambios del mercado laboral

21 de marzo de 2025.- La Comunidad de Madrid y LinkedIn han estrenado un programa de formación en habilidades digitales, que beneficiará de manera gratuita este año a 32.000 personas mayores de 20 años. A través de la plataforma de aprendizaje de la mayor red profesional *online* a nivel mundial ya se ofrecen itinerarios personalizados y más de 24.000 cursos adaptados a las demandas actuales del mercado laboral. Los participantes recibirán una acreditación oficial una vez completen el ciclo al que se hayan suscrito.

La consejera de Economía, Hacienda y Empleo, Rocío Albert, y el director general de LinkedIn en España y Portugal, Ángel Sáenz de Cenzano, han presentado hoy la iniciativa en las oficinas de la compañía norteamericana en Madrid. Albert ha subrayado su objetivo es “preparar a los profesionales en habilidades que demanda el mercado de trabajo porque hay empresas que no encuentran el personal cualificado que precisan”.

“Con esta pionera e innovadora iniciativa pretendemos transmitir la urgencia y relevancia de la formación en un contexto como el actual, donde los cambios y las necesidades de adaptación son constantes, sobre todo a nivel tecnológico”, ha añadido. En este sentido, ha recordado otras acciones del Ejecutivo autonómico en esta materia como los planes de Talento Digital o Empleo Joven.

El programa tendrá una amplia oferta de cursos en tres categorías: empresarial, creativa y técnica. La consejera ha destacado que algunos de estos itinerarios “conducen a la obtención de una acreditación oficial a través del procedimiento de acreditación de competencias profesionales de la Comunidad de Madrid”. En el resto, los alumnos conseguirán la propia de *LinkedIn Learning* en dos categorías: una centrada en la creación de contenido digital para potenciar su marca personal, y la segunda orientada en el desarrollo de competencias



Oficina de Comunicación

digitales para mejorar la productividad y empleabilidad mediante el uso de herramientas colaborativas.

Los interesados en participar ya pueden inscribirse a través de este enlace: <https://formacionlinkedincm.com/>