

Esta iniciativa promociona la amplia oferta comercial de la región tanto en los mercados de origen de los turistas como en destino

La Comunidad de Madrid promocionará en 20 destinos internacionales su campaña *Madrid, 7 Estrellas, la mejor tienda del mundo* para atraer turismo de compras

- Entre los países seleccionados se encuentran Alemania, Polonia, Estados Unidos, México, Argentina, Colombia, China, Corea del Sur, Japón o los del Golfo Pérsico
- Madrid aporta en términos de PIB turístico el 11,8% del total nacional, equivalente a 21.779 millones de euros

21 de agosto de 2025.- La Comunidad de Madrid llevará a lo largo de este año su campaña *Madrid Destino 7 Estrellas, la mejor tienda del mundo* a cerca de veinte destinos internacionales, entre ellos Alemania, Polonia, Estados Unidos, México, Argentina, Colombia, China, Corea del Sur, Japón y los países del Golfo Pérsico.

Esta iniciativa tiene como objetivo atraer el turismo de compras en la región, promocionando la amplia oferta comercial madrileña tanto en los mercados de origen de los turistas como en destino y a través de canales *online*. Para ello, se desarrollan diversas acciones dirigidas a agentes y turoperadores, medios especializados y autoridades locales y españolas presentes en cada país.

Para la difusión de la campaña, en la que también participa la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid y la Secretaría de Estado de Comercio de España, se realizarán presentaciones, eventos con prensa especializada, asistencia a ferias, material promocional (guías y mapas turístico-comerciales) o agendas de trabajo con reuniones individuales.

Para su divulgación se ha habilitado una [web específica](#), que suma casi 30 millones de visitas acumuladas, donde se pueden consultar todos los contenidos. Asimismo, se publica una *newsletter* bimensual en cuatro idiomas (español, inglés, chino y japonés) y se utilizan las redes sociales, que acumulan más de 600.000 seguidores y donde se busca la implicación de bloggers e *influencers* de cada destino emisor.

La Comunidad de Madrid aporta en términos de PIB turístico el 11,8% del total nacional, equivalente a 21.779 millones de euros. En el primer trimestre de 2025, se superaron nuevamente los dos millones de visitantes extranjeros, con un



crecimiento del 8,6% en comparación con 2024 y un desembolso total de 3.866 millones, un 13,8% más.

Medios de Comunicación